

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Hochschule München bietet ab dem Wintersemester 2022/23 einen neuen staatlichen Bachelorstudiengang im Bereich „Medien“ an.

Am Montag, dem 11. Juli 2022 von 18:30 – 19.30 Uhr wollen wir den NEUEN Studiengang in einem digitalen Infoabend vorstellen.

Was erwartet die Schüler:innen:

- Kurz stellen wir unseren Studiengang „Digital Media & Print“ vor
- Sie lernen die Professor:innen kennen
- In Break-out-rooms können sich die Schülerinnen und Schüler direkt mit Studierenden austauschen und ihre Fragen stellen

Digitaler Infoabend am Montag, 11. Juli 2022 von 18:30 – 19:30 Uhr

ZOOM-Link: <https://hm-edu.zoom.us/j/62487619639?pwd=cGVKaWxOQWNES25yWjhYNk44SGthQT09>

Meeting-ID: 624 8761 9639

Passwort: 460007

Weitere Infos zum Studiengang „Digital Media & Print“ finden Sie auf unserer Webseite <https://www.pm.hm.edu/start.html>

Die Bewerbung für den Studiengang ist noch bis einschließlich Freitag, 15. Juli 2022 über <https://www.hm.edu/bachelor-bewerbung/> möglich.

Wir freuen uns sehr auf ihre Schülerinnen und Schüler,
für Rückfragen stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung,
mit herzlichem Gruß aus München,
Sabine Wölflick



Prof. Dr. Sabine Wölflick
Marketing

Hochschule München Munich University of Applied Sciences

Lothstraße 34, D-80335 München

Fon: +49 (0) 89 12 65-15 68 sabine.woelflick@hm.edu

ZOOM-Link: <https://hm-edu.zoom.us/j/6243280604?pwd=OXdDRDN5cU52RIFTQ0ZuT1E3Mmg2QT09>

hm.edu | [Hinweis zur Datenverwendung](#)
[Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Youtube](#)

50|200 Years Applying Science – Die Hochschule München feiert Jubiläum!
#hmjubilaeum #anniversaryhm #hmhappybirthday
hm.edu/jubilaeum